

КИТАЙСКАЯ ГРАМОТА- ИТОГИ ДВУХ ЛЕТ ДЛЯ КИТАЙСКИХ ИНВЕСТОРОВ, ДЕВЕЛОПЕРОВ И ДРУГИХ ИГРОКОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ.

Два года назад все говорили, что «всё вокруг будет китайское» - инвестиции, девелопмент, технологии, ритейл, логистика. Что по итогам двух лет «стало китайским» больше всего? Повлияло ли это на расстановку сил на рынке хлеба, кондитерской и готовой еды в 2024 году?

**Комментирует Юлия
Митяева - директор
Международной**



**выставки
Modern Bakery |
Confex**



Представленность китайских брендов значительно выросла – это можно отследить даже по экспозициям Международной выставки оборудования и технологий для хлебопекарного и кондитерского рынков, которая пройдет с 19 по 22 марта в Москве, в Экспоцентре. Хотя, если вспомнить экспозиционную часть прошлых сезонов, то за всю 29-летнюю историю Modern Bakery широко были представлены именно европейские бренды – из Италии, Германии и других стран. Китайские же присутствовали в весьма скромном количестве - одна-две компании. Главным образом это были мировые лидеры по производству дрожжей

и других продуктов ферментации, один из которых китайская компания с производственными мощностями в России Angel Yeast Co., Ltd.



Сегодня же мы видим десятки компаний из Китая, которые заходят на российский рынок – причем, не столько с отдельными продуктами, но и с готовыми комплексными решениями для производственных циклов. Однако рынок производства хлебобулочных и кондитерских изделий организован так, что одновременно интегрировать целиком новую линию проблематично: слишком много технологических нюансов.

Вот почему хлебопекарные предприятия продолжают работать на ранее закупленном европейском оборудовании. При этом, работая в тесной связке с дистрибуторами, они постепенно тестируют новое для себя китайское оборудование, оценивают результат и дают обратную связь. Такая работа идет. Но говорить о переходе отрасли на китайские оборудование пока преждевременно.

Если вы в домашних условиях пробовали печь хлеб, то понимаете, насколько это сложный технологический процесс. Пересесть на китайский автомобиль легче, чем полностью перейти на китайское оборудование и сырье в таком сложном производстве, где все должно быть выверено: ингредиенты, температурный режим, продолжительность каждого из этапов приготовления и т.д. Замена одного звена в этой огромной производственной цепи может пустить под откос тонны продукции.

