

## 19 МАРТА, ВТОРНИК



13:00–15:00

### Тренды кондитерского рынка 2024–2025

Модератор: Елена Воронцова, топ-консультант ритейла и пищевых проектов, директор FoodRetail.club

#### Вопросы для обсуждения:

- Мировой рынок какао-бобов
- Рынок кондитерских изделий: аналитика, итоги 2023, перспективы развития 2024–2025
- Тренды кондитерского рынка и разработка новинок. Взгляд производителя
- Хаки гросс-хакинга: как расти быстрее рынка?
- Инновационные разработки для кондитерского производства
- Экспорт российской кондитерской продукции: инструменты поддержки и перспективы развития

#### Спикеры:



Евгений Лейбович, генеральный директор кондитерской фабрики «Сладонез»



Евгения Потекина, начальник отдела по технологической поддержке продаж ГК «ЭФКО»



Сергей Кофейников, сооснователь бренда FitnesSHOCK



Екатерина Колина, исполнительный директор IndexBox



Андрей Кучеров, заместитель директора федерального центра «Агроэксспорт»



Александра Гордеева, руководитель группы по работе с клиентами Нильсен



Ольга Кравченко, директор по маркетингу группы компаний «Сладкая сказка»



15:30–17:30

### Брендинг и упаковка кондитерских изделий

Модератор: Анна Луканина, управляющий партнер Depot

#### Вопросы для обсуждения:

- Омниканальность – главный тренд в дизайне 2024 года. Особенности создания рич-контента для маркетплейсов. Тренды в дизайне для есот
- Упаковка для офлайн и онлайн-ритейла. Что важно учесть производителю при разработке упаковки для новых продуктов?
- Живой и искусственный интеллект в дизайне упаковки
- Маленькие детали большого бренда. Ребрендинг
- Упрощай! Удивляй! Усиливай! Рекомендации для производителей кондитерских изделий

#### Спикеры:



Анна Луканина, управляющий партнер Depot



Алексей Ларин, управляющий партнер BrandExpert Остров Свободы



Лилия Новаковская, начальник управления маркетинга и продаж СОАО «Коммунарка»



Валерия Репина, основатель и креативный директор агентства Repina branding



Дарья Изотова, директор по стратегическому развитию ООО «Томер»



Екатерина Жеребина, основатель ЦУБ «ВЗЛЁТ», экс-исполнительный директор Mojo Casao

## 20 МАРТА, СРЕДА

10:30–12:30

### Развитие ассортимента и эффективный маркетинг

#### Вопросы для обсуждения:

- Как FMCG-брендам выжить и вырасти на изменившемся рынке
- Разработка концепции торта «Москва» и конфет «Москва»
- Разработка новых видов продукции в рамках двусторонней интеграции: производитель и торговая сеть
- Эффективные решения по оптимизации бюджета на продвижение кондитерской продукции
- Есть ли место ЗОЖ на кондитерском рынке?

#### Спикеры:



Тамара Дюжина, руководитель проектов департамента Управление ООО «Объединенные кондитеры»



Андрей Недосекин, директор юнита Ingate Performance



Елена Изгородина, директор по PR и рекламе ООО «Кондитерская фабрика «Волшебница»



Мария Старк, бренд-директор Ingate Performance



Лилия Новаковская, начальник управления маркетинга и продаж СОАО «Коммунарка»



Татьяна Ушакова, директор по развитию и коммерции ООО «Биофудлаб» (бренд Bite)

13:00–15:00

### Ингредиенты для кондитерского производства.

#### Забота о здоровье, вкус, инновации

Модератор: Татьяна Савенкова, президент Союза Производителей Пищевых Ингредиентов, директор НИИ качества, безопасности и технологий специализированных пищевых продуктов ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», д.т.н., профессор



#### Вопросы для обсуждения:

- Рынок ингредиентов для кондитерских изделий. Что происходит?
- Тренды в мире вкуса, цвета и аромата для кондитерских изделий на 2024 год
- Наполняем и начинаем – что нового и вкусного?
- Ингредиенты для продуктов категории ЗОЖ: как, действительно, создать полезный продукт?
- Спектр современных решений в условиях роста цен на какао-продукты: эффективные ингредиенты для кондитерских изделий
- Ставка на пользу и заботу о здоровье: кейсы производителей кондитерских изделий
- Продление сроков годности при сохранении качества состава

#### Спикеры:



Татьяна Савенкова, президент Союза Производителей Пищевых Ингредиентов, директор НИИ качества, безопасности и технологий специализированных пищевых продуктов ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», д.т.н., профессор



Екатерина Обычайко, директор по развитию ООО «Гагаринские Мануфактуры»



Инна Богданова, основатель инновационных брендов продуктов здорового питания Beauty Bite и Daily Value



Ирина Федюшкина, к.т.н., технолог по направлениям напитки и КИ ООО «РУСТАПК»

15:30–17:30

### Офлайн- и онлайн-ритейл

Модератор: Дмитрий Востриков, исполнительный директор Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз»



#### Вопросы для обсуждения:

- Тренды потребительского поведения
- Сладости без сахара – растущий тренд. Что это означает для производителей кондитерских изделий?
- Развитие категории шоколадных конфет в коробках. Опыт ESSEN
- Инновационные инструменты AI для трейд-маркетинга и мерчандайзинга
- Как выстроить взаимовыгодное сотрудничество с сетью?
- Развитие онлайн-продаж. Как не упустить долю рынка?
- Качество кондитерской продукции. Исследования и тренды

#### Спикеры:



Василий Смирнов, директор департамента аналитики и проектного управления Роскачества



Оксана Победённая, трейд-маркетолог «ESSEN» кондитерская фабрика



Наталья Козлова, основатель 4fresh



Виктория Захарова, руководитель направления e-commerce ГК «Сладкая сказка»



Инна Богданова, основатель инновационных брендов продуктов здорового питания Beauty Bite и Daily Value



Евгений Акентьев, руководитель по развитию новых продуктов РА «Градус», представитель Ассоциации Мерчандайзинговых Агентств (АМА)