



## **GOTOVO 2025: площадка роста и новых возможностей для индустрии готовой еды**

**25-28 марта в Москве состоится первая выставка для индустрии готовой еды**

По прогнозам экспертов «РБК Исследований рынков», сегмент готовой еды показывает динамичный рост. Объем рынка доставки готовой еды из ресторанов по итогам 2024 года вырос на 30,3% и достиг ₽648,7 млрд. По данным INFOline, в целом рынок готовой еды в РФ показывает рост на уровне 10% к году и составит порядка 3,7 трлн руб. в 2025. При этом рынок готовой еды в ритейле растёт быстрее, чем рынок в целом (включая канал HoReCa). FMCG-ритейлеры активно развивают собственные торговые марки, включая расширение ассортимента готовой кулинарии.

Готовая кулинария привлекает покупателей своей более низкой ценой по сравнению с ресторанной едой, что особенно важно для потребителей в нынешних условиях. Согласно опросу «РБК Исследований рынков», 47% россиян хотели бы снижения цен в кафе и ресторанах, а 38% желают видеть больше акций и спецпредложений. В этой ситуации готовая кулинария предоставляет доступный вариант питания, не требующий приготовления.

Дополнительный импульс продажам готовой кулинарии придаёт рынок онлайн-заказов продуктов (e-grocery), который к 2027 году может утроиться. По данным «РБК Исследований рынков», за последний год частота заказов готовой еды как на работу, так и домой выросла более чем на треть. При этом уже более 30% клиентов доставки среди опрошенных 18–64 лет пользуются услугой регулярно — раз в неделю и чаще. А в Москве соответствующий показатель достигает 44% при доставке домой и 47% — при доставке на работу.

25-28 марта 2025 года в Москве, ЦВК «Экспоцентр», состоится **выставка GOTOVO**. Это международная платформа, объединяющая ведущих производителей и поставщиков оборудования, упаковочных решений, ингредиентов и полуфабрикатов для индустрии готовой еды.

Рынок готовой еды демонстрирует впечатляющий рост, однако, несмотря на это, индустрия сталкивается с определенными вызовами: нехватка производителей и необходимость в более эффективных решениях для обеспечения качества и безопасности продукции, кадровый голод и запрос на автоматизацию и роботизацию производства.

Выставка GOTOVO предоставляет уникальную возможность наладить новые деловые контакты и партнерские отношения, которые необходимы для адаптации к стремительно меняющимся условиям рынка. Специалисты смогут найти эффективные способы автоматизации производственных процессов, что позволит не только решить вопрос нехватки персонала на производстве, увеличить объемы выпуска, но и оптимизировать затраты. Автоматизация становится ключевым направлением, способствующим повышению конкурентоспособности и обеспечению стабильности бизнеса в долгосрочной перспективе.

В экспозиции выставки GOTOVO будут также представлены упаковочные решения; ингредиенты, сырье и добавки; тепловое и холодильное оборудование для пищевых производств; полуфабрикаты и готовая еда для B2B-сегмента и другие технологические инновационные решения для индустрии готовой еды.

В первый день выставки 25 марта состоится [конференция GOTOVO](#), в рамках которой ключевые игроки рынка готовой еды обсудят тренды и перспективы развития индустрии, вопросы автоматизации и роботизации производства, расскажут о наиболее интересных инновационных решениях для современной фабрики-кухни, а также поделятся кейсами по продвижению готовой еды и применению искусственного интеллекта.

Свое участие в качестве спикеров уже подтвердили:

- Михаил Бариков, CEO ВкусМил
- Давид Михаэлян, исполнительный директор компании Mr. Food
- Ярослав Свободин, коммерческий директор компании Mr. Food
- Юлия Титова, руководитель управления ассортимента ГК «Шоколадница»
- Илья Горбунов, руководитель управления корпоративными продажами ГК «Шоколадница»
- Инна Костенко, директор департамента собственного производства больших форматов розничной сети «Магнит»
- Эсмירה Байрамова, руководитель по бренд-менеджменту розничной сети «Магнит»
- Илона Тризно, директор по маркетингу Grow Food
- Кристиан Траино, генеральный директор ООО «ИЛПРА РУС»
- Елена Воронцова, топ-консультант ритейла и пищевых проектов, директор FoodRetail.club
- Долгачев Денис, руководитель группы по работе с региональным ритейлом Нильсен
- Николай Конюченко, директор по маркетингу ГК «Омега»
- Александр Рожниковский, коммерческий директор АО «Гастрономическая академия Рожниковского», основатель брендов «Грабли Food bar», «Грабли box»
- Юлия Багмут, директор и соучредитель ООО «ФАБРИКА ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ»

26 и 27 марта **седьмая конференция «Собственное производство как конкурентное преимущество торговой сети»** соберет руководителей собственных

производств и фабрик-кухонь, чтобы обсудить текущее состояние направлений в торговых сетях; выяснить, какие стратегии в текущих условиях оказались наиболее выигрышными — практики и эксперты рынка поделятся своим видением ситуации. Вас ожидает дискуссия с владельцами торговых сетей, руководителями собственных производств как федерального, так и регионального ритейла, аналитика, кейсы, обзоры оборудования, технологий, а также мастер-классы.

Конференция организована при поддержке отраслевого портала о розничной торговле - Retail.ru.

28 марта состоится тренинг «Сильная доставка».

### **Официальные партнеры выставки**

Выставка и конференция GOTOVO проводится при поддержке:

**ИЛПРА РУС** – Генеральный партнер выставки

**ГК «ОМЕГА»** - Официальный поставщик ингредиентов

**ГК «Шоколадница»** - Официальный поставщик готовой еды

**Mr. Food** – Партнер конференции GOTOVO

Будьте готовы вместе с GOTOVO! До встречи 25 марта в ЦВК «Экспоцентр» на выставке и конференции GOTOVO.

Официальные материалы: [gotovo-expo.ru](http://gotovo-expo.ru)

Мы в социальных сетях:

[ТГ](#)  
[VK](#)



