

**Кондитерские изделия – самая быстрорастущая индустрия на российском
продовольственном рынке**

**21-22 марта на бизнес-форуме «Конфекс» обсудили итоги и перспективы развития
кондитерского рынка России**



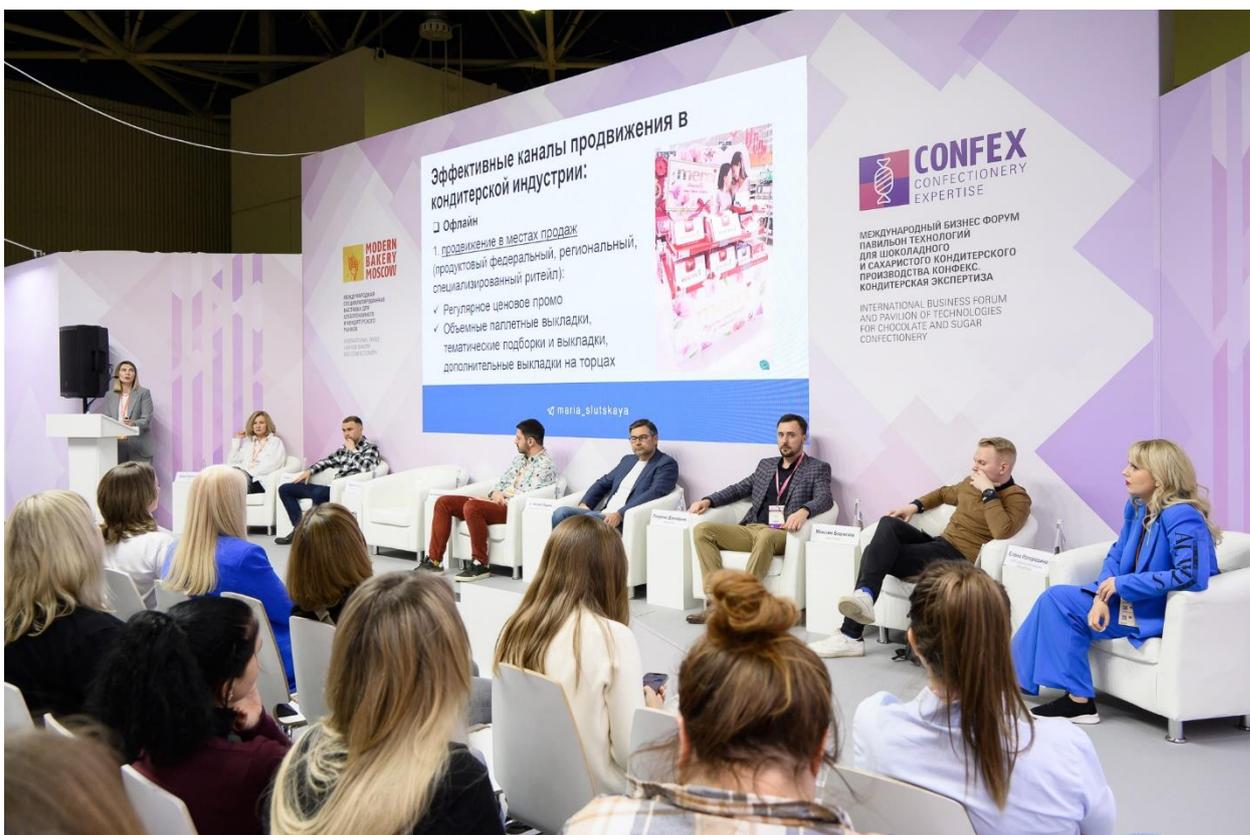
21-22 марта в рамках выставки Modern Bakery Moscow | Confex состоялся третий международный бизнес-форум «Конфекс. Кондитерская экспертиза»: 2 дня, 26 спикеров, 417 топ-менеджеров кондитерских предприятий. Во второй раз в рамках выставки была представлена экспозиция инноваций и технологий для кондитерского производства «Конфекс»: компании из Азербайджана, Белоруссии, Вьетнама, Германии, Италии, Китая, России, Турции и Чехии представили свои инновационные разработки в сфере упаковки, ингредиентов и оборудования.



Первая сессия мероприятия была посвящена **трендам кондитерского рынка**. По данным NielsenIQ, кондитерские изделия – второй по объему продаж, а также самый быстрорастущий сегмент продовольственного рынка: **+20,2 %** с января 2022 по январь 2023. Темпы роста продаж кондитерских изделий в стоимостном выражении удвоились в большинстве категорий по сравнению с годом ранее, но во многом это произошло из-за инфляции. Наиболее высокие темпы роста – в категориях шоколадных батончиков (**+34,8%**), вафель (**+28,2%**) и сладкого упакованного печенья (**+25,9%**). Лидирующим сегментом остаются шоколадные плитки, П по которым рост продаж составил **18,1%**. Также продолжает расти доля онлайн-продаж кондитерских изделий: **+1,8%** в денежном выражении и **+1,1 %** - в упаковках в период с января 2022 по январь 2023. Молочный шоколад – драйвер роста продаж, однако самым быстрорастущим сегментом батончиков стал белый шоколад, продажи которого растут второй год подряд.



Спикеры и топ-менеджеры кондитерских предприятий обсудили вопросы качества кондитерских изделий (Василий Смирнов, Роскачество), импортозамещения ингредиентов для кондитерского производства (Татьяна Савенкова, Союз производителей пищевых ингредиентов), а также оптимизации процессов и **повышения производительности труда** на кондитерских предприятиях. Владимир Масленников, Федеральный центр компетенций, рассказал, как внедрение принципов бережливого производства позволяет добиться значительного экономического эффекта, и поделился конкретными кейсами. Например, как, оптимизировав производство купольных конфет, получилось увеличить производительность труда с 13,1 до 18,4 коробов/чел в час, снизить незавершённое производство на 31,2%, сократить время протекания процесса на 36% и добиться суммарного экономического эффекта **173,5 млн. руб. в год** при увеличении объема продаж.



Своим опытом **эффективной работы в кризис** поделились производители. Мария Слуцкая, КФ «Верность качеству», рассказала, как удалось добиться двукратного роста продаж в розничной сети конфет и шоколада ручной работы «Априори». Благодаря корректировке ассортиментной матрицы, изменению системы ценообразования и изменению покупательских потоков средний чек в розничной сети увеличился на 173 рубля, а количество посетителей в месяц выросло на 3500 человек.

В рамках второй сессии эксперты обсудили **наиболее перспективные рынки для экспорта кондитерских изделий**. Элиф Силпагар, Федеральный центр «Агроэкспорт», отметила, что мировой экспорт кондитерских изделий демонстрирует стабильный рост, а рынок кондитерских изделий России входит в 10-ку крупнейших рынков в мире. В 2021 году почти **30% шоколада**, произведенного в России, было направлено на экспорт. По оценкам, Россия выйдет в экспортных поставках кондитерских изделий на уровень **2,1-2,2 млрд долларов** к концу 2024 года. Структура экспорта кондитерских изделий в млн. долларов в 2022 году: 46% приходится на шоколадные кондитерские изделия, 40% - мучные кондитерские изделия и 14% - сахаристые кондитерские изделия. Также спикеры рассказали про особенности выхода на рынок Израиля (Ольга Тюина, ООО «В.А.Ш. ШОКОЛАТЬЕ +»), Китая (Максим Сёмин, ООО «Эпиньдо»), стран Персидского залива (Наталья Шавель, ГК «Белевская пастила») и ЮВА (Валерий Кайгородов, RUSFAIR GROUP). Модератором сессии выступил Николай Лычев, AGROTREND.RU.



Третья сессия была посвящена **офлайн и онлайн-ритейлу и эффективному взаимодействию «поставщик-сеть»**. Кирилл Лебедев, ООО «Кондитерская фабрика «ПОБЕДА», поделился своим видением ошибок взаимодействия ритейла и поставщика в проектах СТМ. Думитро Чаттерджи, «Лента», рассказал о том, как можно использовать данные ритейлера для планирования продаж, торгового маркетинга и мерчендайзинга. Дмитрий Новиков, СберМаркет, поделился статистикой: количество заказов сладостей в 2022 году выросло на **85%** по сравнению с 2021. Екатерина Жеребина, Моjo Сасао, рассказала о новых реалиях food-ритейла, а модератор сессии Дмитрий Леонов представил данные о результатах работы сетей за 2022 г. Отдельный блок был посвящен основным трендам в построении и реализации стратегии трейд-маркетинга и мерчендайзинга для кондитерских брендов, а также наиболее эффективным инструментам.



В рамках заключительной сессии форума производители кондитерских изделий, а также представители брендинговых и digital-агентств обсудили наиболее **перспективные каналы продвижения кондитерских изделий** в новой реальности, **тренды в упаковке** и поделились конкретными кейсами. Анатолий Корнеев, OMNIMIX, поделился результатами рекламной кампании в социальной сети Likee, благодаря которой удалось привлечь внимание зумеров к продукции «Конфитрейд»: 2 млн. показов, 4,5 тыс. переходов на сайт. Елена Изгородина, ООО «Кондитерская фабрика «Волшебница», рассказала, как компания разрабатывает новинки и расширяет ассортимент, а также поделилась успешным опытом продвижения кондитерской продукции в ВКонтакте. Павел Кузяков, «Ванюшкины сладости», Vivachoso, детально описал процесс разработки маркетинговой стратегии выхода на рынок с новыми продуктами. Анна Луканина, Depot, поделилась кейсом разработки новой упаковки для компании MACARONIKA, а Алексей Ларин, BrandExpert Остров Свободы, рассказал про упаковку кондитерских и изделий для выхода в сети и привел примеры наиболее удачного брендинга.

В этом году мероприятие посетило 417 топ-менеджеров кондитерских предприятий. За 4 дня мероприятия владельцы бизнеса смогли посетить **бизнес-форум**: узнать о трендах рынка, пообщаться с коллегами, познакомиться с представителями сетей и маркетплейсов, а также найти новые технологические решения для кондитерских производств в рамках **экспозиции «Конфекс»**.



Евгений Лейбович, генеральный директор кондитерской фабрики «Сладонезж»: «Для меня подобные мероприятия – это не только интерес к спикерам, но и профессиональное общение с коллегами по цеху, которое позволяет совместно выработать решения в текущих условиях рынка».

Павел Кузяков, сооснователь «Ванюшкины сладости», основатель шоколадной фабрики Vivachoso: «Мероприятие мне понравилось, словил несколько инсайтов, которые буду применять в своем бизнесе. Было очень познавательно и интересно».

Кирилл Лебедев, начальник отдела СТМ ООО «Кондитерская фабрика «ПОБЕДА»»: «Очень интересная конференция. Понравилась аудитория – очень профессиональная, понравились спикеры. Мероприятие прошло увлекательно. Мы остались под впечатлением от профессионализма команды».

В 2024 году бизнес-форум «Конфекс. Кондитерская экспертиза» и выставка Modern Bakery Moscow | Confex пройдут **19-22 марта**.