

rosmould
& 3D-TECH

rospplast

rosmould.ru
rospplast-expo.ru

Международная выставка
пресс-форм и штампов,
оборудования и технологий
для производства изделий

Международная выставка
оборудования и материалов
для индустрии пластмасс

Отчет о выставках

06–08.06.2023

МВЦ «Крокус Экспо», Москва

@ROSMOULD_ROSPLAST





ЦИФРЫ И ФАКТЫ



Даты:
6–8 июня 2023



Экспоненты:
420 из 12 стран



Место:
**МВЦ «Крокус Экспо»,
павильон 2, залы 5, 6, 8**



Посетители:
**10 126 уникальных
посетителей**



Даты проведения в 2024 году:
18–20 июня 2024

Продуктовые группы

rosmould



Дизайн и проектирование
изделий



Формы. Пресс-формы.
Штампы



Оборудование
и инструмент



Ремонт и сервисное
обслуживание

rosplast



Оборудование
и технологии



Сырье и материалы



Автоматизация
производства



Вторичная
переработка

Экспозиция 3D-TECH



Аддитивные
технологии и 3D-печать

Партнеры и спонсоры

Генеральный
спонсор

ПОЛИПЛАСТИК
компандинды

Спонсор
регистрации

BORCHE

Официальная
поддержка



СПП
АПП
СОЮЗ ПЕРЕРАБОТЧИКОВ
ПЛАСТИКОВ
ASSOCIATION
OF PLASTIC PROCESSORS
RUSSIAN FEDERATION



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ
ХИМИКОВ



АССОЦИАЦИЯ
ИНСТРУМЕНТАЛЬЩИКОВ
РОССИИ



Skolkovo

GA GEFERA MEDIA

Контакты для участия в выставках:

Дмитрий Шеламов | Руководитель проектов | +7 495 649 87 75 доб. 109 | dmitry.shelamov@gefera.ru
Елена Кетова | Менеджер по работе с клиентами | +7 495 649 87 75 доб. 142 | elena.ketova@gefera.ru

ЭКСПОНЕНТЫ



420 экспонентов из



12 стран

Страны-участники

Национальные экспозиции



Беларусь



Германия



Индия



Иран



Италия



Китай



Иран



Китай



Турция



Корея



Россия



Таиланд



Тайвань



Турция



Узбекистан



82
российских производителя



51%
международных участников



В **2,5** раза
рост экспозиции
по сравнению с **2022** годом



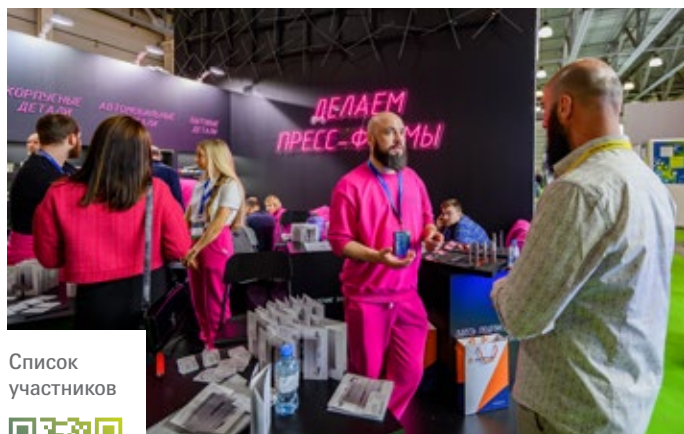
65%
экспонентов приняли участие
в Rosmould & 3D-TECH | Rosplast
2023 впервые



95%
экспонентов подтвердили
свое участие в Rosmould &
3D-TECH | Rosplast 2024



87%
экспонентов рекомендуют
участие в выставке другим
компаниям



Список
участников



Контакты для участия в выставках:

Дмитрий Шеламов | Руководитель проектов | +7 495 649 87 75 доб. 109 | dmitry.shelamov@gefera.ru
Елена Кетова | Менеджер по работе с клиентами | +7 495 649 87 75 доб. 142 | elena.ketova@gefera.ru



ПОСЕТИТЕЛИ



10 126

уникальных посетителей из



76

регионов России



30

стран

География посетителей

23%

Центральный
федеральный округ
(без Москвы)

3%

Южный
федеральный округ

2%

Северо-Кавказский
федеральный округ

3%

Страны СНГ

2%

Другие страны



+39%

рост посетителей по
сравнению с 2022 годом



52%

специалистов посетили
Rosmould & 3D-TECH |
Rosplast 2023 впервые



89%

рекомендуют посещение
выставок компаниям со
схожим бизнесом



95%

довольны результатами
выставок



96%

планируют посещение
выставок в 2023 году



Контакты для участия в выставках:

Дмитрий Шеламов | Руководитель проектов | +7 495 649 87 75 доб. 109 | dmitry.shelamov@gefera.ru
Елена Кетова | Менеджер по работе с клиентами | +7 495 649 87 75 доб. 142 | elena.ketova@gefera.ru

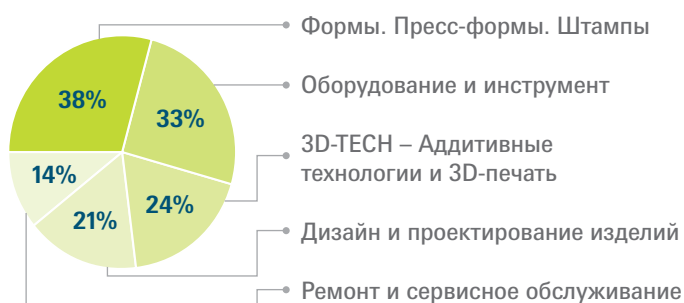


ПОСЕТИТЕЛИ

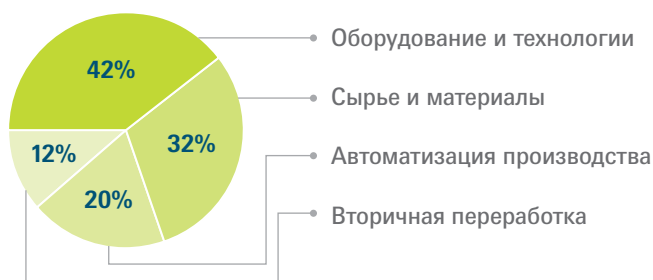
Сферы деятельности посетителей



Интерес посетителей Rosmould & 3D-TECH*



Интерес посетителей Rosplast*



Должностной состав посетителей

Руководитель подразделения, отдела	27%
Инженер / Конструктор / Технолог	20%
Собственник / учредитель, индивидуальный предприниматель	19%
Менеджер / Маркетолог / Специалист	15%
Руководитель компании (генеральный директор, заместитель генерального директора)	13%
Студент / Учащийся	3%
Самозанятый	2%
Не работаю	1%

Цель посещения выставок*

Поиск новых поставщиков / новых деловых контактов	38%
Ознакомление с тенденциями и новинками рынка	34%
Поиск новой продукции, услуг, решений для производства и бизнеса	32%
Образовательные цели / Расширение профессиональных знаний и навыков	22%
Укрепление существующих деловых контактов	19%
Проведение закупок	15%
Посещение мастер-классов	8%
Посещение деловой программы	6%
Личные интересы, не связанные с профессиональным развитием	6%

*Можно было выбрать несколько вариантов ответа

Контакты для участия в выставках:

Дмитрий Шеламов | Руководитель проектов | +7 495 649 87 75 доб. 109 | dmitry.shelamov@gefera.ru
Елена Кетова | Менеджер по работе с клиентами | +7 495 649 87 75 доб. 142 | elena.ketova@gefera.ru



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



3

конференц-
площадки



15

мероприятий
деловой программы



90+

спикеров

Форум аддитивных технологий 3D-TECH

В рамках Форума: научная сессия, посвященная применению аддитивных технологий в медицине

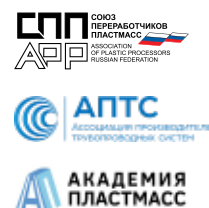
Партнеры научной сессии:



Форум индустрии производства пластмасс и рециклинга PlastForum

В рамках Форума:
панельная дискуссия «Перспективы развития сотрудничества между Ираном и Россией в нефтегазохимической промышленности»

Партнеры Форума:



Конференция «Умные технологии литья и выдува пластмасс»

Организатор:



Техническая конференция «Актуальные вопросы проектирования, изготовления и эксплуатации технологической оснастки»

Организатор:



Практический семинар от Ассоциации инструментальщиков России (АИР)

Организатор:



Расписание
деловой
программы



Контакты для участия в выставках:

Дмитрий Шеламов | Руководитель проектов | +7 495 649 87 75 доб. 109 | dmitry.shelamov@gefera.ru
Елена Кетова | Менеджер по работе с клиентами | +7 495 649 87 75 доб. 142 | elena.ketova@gefera.ru



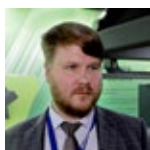
ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

rosmould & 3D-TECH



Николай Кошелев
Генеральный директор, фирма «ИМИД»

Столько клиентов, такой интерес! Сейчас вы вышли на мировой уровень. Производство пресс-форм – это вершина пирамиды в области станкостроения, металлообработки, и в столь высокотехнологичном секторе именно такие выставки как Rosmould приносят колоссальную пользу для развития отрасли в стране.



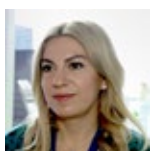
Никита Кузнецов
Директор по проектам кластера передовых производственных технологий, Фонд «Сколково»

Очень приятно, что выставка развивается! В этом году выставка Rosmould занимает уже 2 зала. Мы видим большой поток посетителей, где большой процент занимают люди, которые заинтересованы в 3D-печати, в развитии этой технологии на своих предприятиях. Поэтому у нас обычно достаточно хороший выхлоп по нужным контактам с выставки Rosmould.



Вячеслав Бахтиаров
Директор по развитию, ООО «Новая форма»

Самый главный посыл этой выставки – локализоваться полностью и делать производство именно в России. Мы планируем в следующем году расширяться, сделать наш павильон в 2 раза больше и как обычно сделать что-то новое.



Ашхен Овсепян
Основатель группы компаний, SIU System

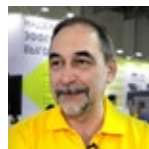
Нам очень понравилась выставка в этом году: она стала гораздо больше; и в первый день, и во второй, и в третий мы видим реальных клиентов, и у нас очень реальные, приятные разговоры. Выставка Rosmould является флагманской, профильной для 3D-технологий. Если вы являетесь уважающим себя участником 3D-рынка или хотите что-то посмотреть, вы обязательно придете на Rosmould.



Сергей Сидякин
Директор по маркетингу, ЗАО «ФОРШ»

Выставка Rosmould нас неизменно радует из года в год и количеством посетителей и улучшающимся качеством клиентов, которые сюда приходят. Большинство клиентов знают, чего они хотят, предметно. Rosmould как площадка для переговоров и новых контактов очень помогает, это большая польза для нас.

rosplast



Александр Докучаев
Глава Представительства, BORCHE Machinery

Очень много реальных проектов, много реальных запросов. Выставка позволяет общаться с заказчиками и смотреть на текущую ситуацию, запросы, тенденции, которые есть в различных отраслях, а также видеть то, что происходит в отрасли полимеров в принципе. Выставка дает возможность получить живое общение в концентрированном виде буквально за считанные дни.



Вальдемар Бирке
Генеральный директор, ООО «Энгель»

Участие в Rosplast – это привлечение новых клиентов, стабилизация уже установившихся связей, получение новых проектов, презентация своего продукта. Мы довольны, у нас большое количество посетителей и технически важных переговоров, где мы проговаривали с клиентами проекты, которые они хотят осуществить.



Илья Ганюшин
Генеральный директор, «ФОРМОТРОНИК»

Я бы сказал, что участие в выставке Rosplast для любой профильной компании является обязательным условием, потому что выставка развивается и растет по количеству экспонентов, новых направлений, внутри нее проводится много различных мероприятий, и она, безусловно, становится популярнее с каждым годом.



Сергей Цветков
Исполнительный директор, INTERPLAST

В первую очередь, участие в выставке Rosplast – это имидж компании. Это показывает, что мы есть на рынке, мы никуда не делись. Это дает возможность людям знать о нас. В этом году появилось еще больше посетителей, аудитория пришла подготовленная. Организация выставки, как всегда, на высшем уровне.



Алиреза Джафари
Председатель правления,
Eurasia Trading Co., Иран

Видно, что выставка становится все более масштабной, увеличилось количество как участников выставки, так и посетителей. Компании, которые приехали от нас, были крайне довольны проведением выставки, и поэтому мы будем участвовать вновь. Мы довольны всей организацией.