

Пост-релиз

Textile Collection Moscow: Выставка объединила лидеров индустрии текстиля в одном месте для демонстрации инноваций в сфере ритейла, готовой одежды, тканей для пошива, фурнитуры и упаковки.

Крокус Экспо, 9-11 апреля 2024 г.

С 9 по 11 апреля в МВЦ «Крокус Экспо», успешно прошла выставка **Textile Collection Moscow Spring** – международная выставка материалов, готовых изделий и технологий для производства одежды. Мероприятие привлекло около 2000 профессионалов отрасли.

Среди участников выставки – прямые поставщики из Китая, российские дилеры и производители, а также компании, предоставляющие различные сервисы и услуги. Компании «MPmarketing», «MaxMarket» и «Точка развития» консультировали по вопросам работы с маркетплейсами. Уникальные технологии по печати на тканях представили «Smart T», на стенде отраслевой платформы «Россия шьет» были продемонстрированы образцы пошива одежды и маркировочной фурнитуры. Упаковочные материалы можно было увидеть на стенде «WowPacks». Логистические компании «Север ЮГ» и «Байкал Азия» проконсультировали по своим услугам, в том числе по таможенной очистке текстиля.

Более **80** компаний из **4** стран и **8** регионов России привлекли внимание **3560** специалистов из **18** стран мира и **72** регионов России. Особый интерес вызвали стенды компаний с готовыми изделиями, с том числе без маркировки, тканями для одежды, отделкой и фурнитурой.

Также, в рамках выставки прошла насыщенная деловая программа, включившая более 30 экспертных выступления, мастер-классы, разборы и кейсы от ведущих спикеров текстильной отрасли, e-commerce и AI. Анастасия Аксющёнок (Lamoda), Михаил Снитков (Точка развития), Денис Меламед (Верное решение), Антон Гуреев (Человек, который шьет), Тимур Сабиров (MPGO, Achina), Наталия Устинова (Russian Textile QC), Ирина Максютя (Модульбанк), Сергей Касьянов (Moneyplace), Яна Ярути (Yana Yaruti), Рафаэль Абишин (ELIS Fashion rus), Сусанна Ураева и многие другие спикеры поделились своими наработками и инновациями.

Байерская программа (привлечение CEO компаний-закупщиков) привлекла на выставку более 60 байеров, что говорит об истинном интересе отрасли к мероприятию!

До встречи 3-5 сентября 2024 года, в МВЦ «Крокус Экспо»!

Организатор выставки: Gefera Media

www.textile-collection.com

Гефера Медиа

Ольга Зайцева
Директор выставки
Тел.: +7 495 649 87 75 доб.146
Olga.Zaitseva@gefera.ru

Юлия Сырчикова
Менеджер по работе с клиентами
Тел.: +7 495 649 87 75 доб.119
Julia.Syrchikova@gefera.ru

Екатерина Коршунова
Менеджер по маркетингу
Тел.: +7 495 649 87 75 доб.124
Ekaterina.Korshunova@gefera.ru